



<https://gokinda.com>
gokindaapp@gmail.com





Il problema

Nel 2012 nasce
Tinder

- Introduce le app **swipe-like**
- Diventano lo **standard del mercato**

Solo il 2% degli swipe
Diventa un match

- Senza considerare
- **La personalità degli utenti**
 - **Le identità degli utenti**

L'user experience nelle dating app è passiva e superficiale.





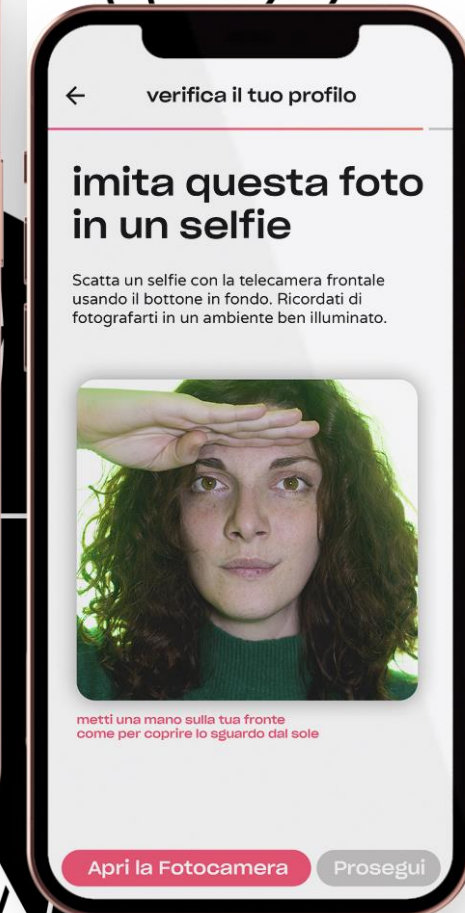
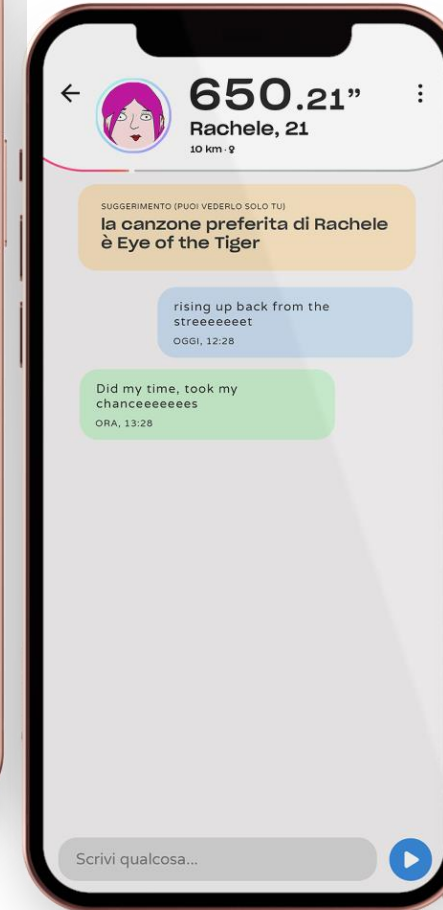
Kinda non è una dating app,
è un'esperienza...

Senza stress.
Matchmaking
automatico con I.A.

Coinvolgente.
Chat al buio a tempo con
minigiochi apprendenti

Sicura.
Verifica dell'identità
obbligatoria in registrazione

La soluzione





Perché adesso?

1.

Due dating-app «anti-superficialità» hanno ricevuto ad inizio 2021 rispettivamente \$3.7M e \$2.1M in USA e UK.

2.

È aumentato l'utilizzo delle dating app in Italia*

Il mercato si sta allontanando dal modello degli swipe e si è aperto al modello di Kinda



Techcrunch,
15 Febbraio 2021

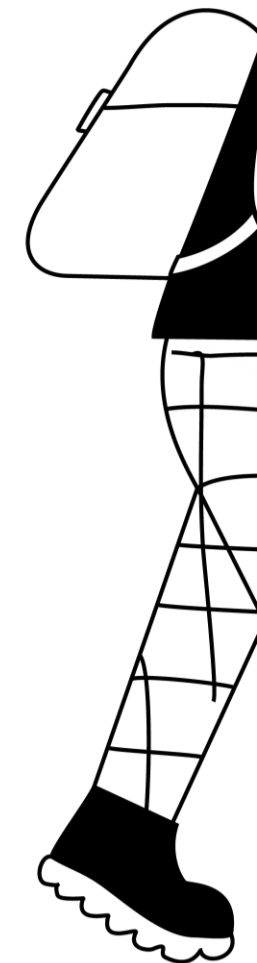
“Jigsaw scores \$3.7M to slow down your dating swipes”



Techcrunch,
26 Gennaio 2021

“Anti-superficial dating app S'More raises \$2.1M”

***Dating, il boom delle relazioni a distanza coltivate in pandemia (GQ Italia, 31 Maggio 2021)**



Valore Mercato

€255mln

+5,40% CAGR

Utenti

9,2mln

+7,5% YoY

ARPU / Mese

€11

Servizi Casual / Social Dating

Clienti Target

18-30 Anni

- Insoddisfatti dei servizi di dating disponibili
- Non hanno mai utilizzato una dating app



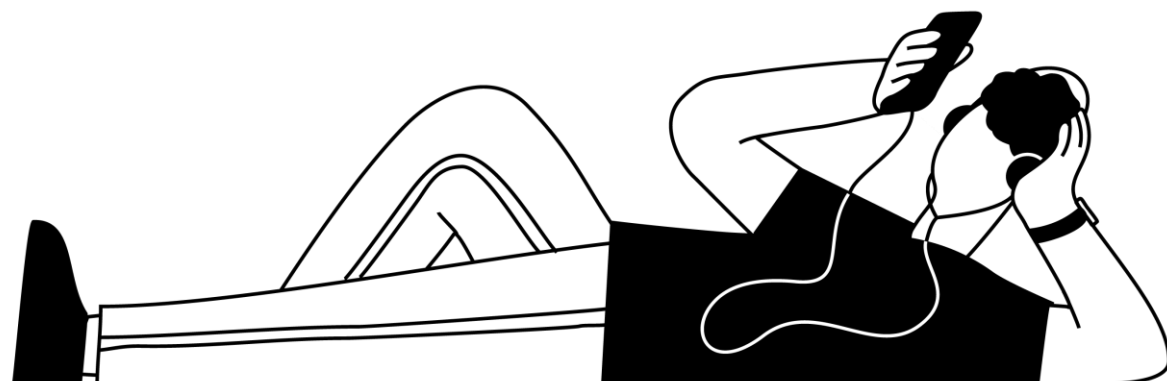


Struttura dei ricavi

Kinda è un dating game freemium

B2C **Ads + Shop + Premium** Guarda video ads, acquista consumabili o abbonati
Q2 I° Anno Q4 I° Anno

B2B **Booking** Prenota attività di coppia dal vivo con i tuoi match
Q4 II° Anno





Revenue stimate

Parametri misurati con Kinda MVP

Attraverso una serie di ads a Roma

€0,90

Costo di acquisizione medio

€0,40

ARPU / Mese da ADS

Stime attese con un investimento iniziale di €30k

0,17%

Share Mercato

16k

Utenti attivi

€0,80

ARPU da ADS
/ mese

0,3%

Clients Shop
/ mese

0,9%

Clients Premium
/ mese

Revenue stimate il 1° Anno

€58.228,00

5,86%

Share Mercato

528k

Utenti attivi

€1,10

ARPU da ADS
/ mese

1,5%

Clients Shop
/ mese

3%

Clients Premium
/ mese

5,2k

Prenotazioni
/ Mese

Revenue stimate il 4° Anno

€8.379.000,00



Team



Francesco Amici

CEO & Co-Founder



Alessio Bartolini

COO & Co-Founder

<https://gokinda.com>
gokindaapp@gmail.com

